

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: 吴剑	
	职称: 工程师	
	工作单位: 常州市财政局	
项目信息	项目名称: 常州市教育局数字媒体宣传合作服务项目	
	拟定供应商: 常州市新闻传媒中心	
专业人员 论证意见	常州市新闻传媒中心,是常州市官方主流媒体集体,是常州市委市政府新闻发布权威渠道,具有唯一性特征。 本项目属于政府采购法实施条例第二十七条之公共服务具有特殊性要求,导致只能从某一特定供应商处获得的情形。 建议本项目采用单一来源方式采购,由常州市新闻传媒中心提供服务。	
专业人员 签字		日期: 2025. 3. 28

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名： 杨明	
	职称： 副高	
	工作单位： 常州市新闻传媒中心	
项目信息	项目名称：常州市教育局数字媒体宣传合作服务项目	
	拟定供应商：常州市新闻传媒中心	
专业人员 论证意见	常州市新闻传媒中心，作为本市官方主流媒体，承担市委市政府重大新闻发布职能，其权威性、覆盖面无可替代。同时需依托其融媒体中心（电视、广播、市政府门户网站）实现教育改革“一屏推送、全城覆盖”。本项目拟建议采用单一来源采购，由常州市新闻传媒中心完成该项目。	
专业人员 签字	杨明	日期： 2025.3.28

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: <u>薛晓</u>	
	职称: <u>副教授</u>	
	工作单位: <u>常州大学</u>	
项目信息	项目名称: 常州市教育局数字媒体宣传合作服务项目	
	拟定供应商: 常州市新闻传媒中心	
专业人员 论证意见	常州新闻传媒中心为常州市官方主流媒体,是接 市所有重大新闻发布的官方渠道。其权威性、覆盖力可 替代。 其融媒体中心(电视、广播、报纸、门户网站)实现了 教育政策“一键推送,全域覆盖”,是其融媒体中心 代替。 鉴于宣传工作时间紧迫,且无其他供应商能完成 相同宣传任务。符合国家单一来源采购认定条件 要求,建议按单一来源采购方式实施采购。	
专业人员 签字		日期: <u>3-28</u>

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写